



Nombre: Liisa Irene Hänninen

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, 1990, Doctora en Ciencias de la Información, 2005, UCM. Estudios de CC. Políticas en la Universidad de Helsinki y English Proficiency, Cambridge.

Email: liisaire@ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

<https://grasia.fdi.ucm.es/newmain/language/es/>

Despacho y horario de tutorías: 01bis, edificio principal. Lunes 11-15.00 horas, Miércoles: 13-15 (pendiente revisar horarios para curso 2022/23)

Resumen académico-profesional (200 palabras): Liisa Irene Hänninen es profesora contratada doctora e investigadora del departamento de Teorías y Análisis de Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información. Tiene más de 20 años de experiencia en proyectos de investigación y comunicación relacionados con la sostenibilidad medioambiental y social, derechos humanos & diversidad, migraciones y la innovación docente. Trabaja en iniciativas relacionadas con el cambio climático y colabora activamente con organizaciones de ayuda humanitaria y diversas ONGS con equipos de alumnos voluntarios. Recientemente centra su interés en la emergente disciplina de RRI y en la creatividad, forma parte del equipo de Academy for Creativity que ofrece juegos online gratuitos para todo tipo de públicos. Así mismo, ha participado en varios proyectos de la UE, entre ellos "CREMO", un Erasmus+ KA2 sobre la creatividad, "FoTRRIS", sobre la promoción de la RRI en diversos sectores y "RISEWISE", de empoderamiento de mujeres con diversidad funcional. Actualmente forma parte del equipo coordinador del consorcio internacional del H2020 "RAISD", un proyecto europeo sobre estrategias de atención e inclusión de personas desplazadas. Desde 2021, trabaja en el proyecto europeo H2020 "Milieu" sobre mujeres, discapacidad e inclusión y la excelencia científica. En otoño 2022, comienza en un nuevo proyecto europeo sobre género e inclusión titulado EDIRE.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras): 1. Refugiados y migraciones, públicos vulnerables y derechos humanos 2. RRI (Responsible Research and Innovation), ODS y cambio climático. 3. Creatividad estratégica y planes de comunicación.

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

-Proyecto europeo Horizon 2020 RAISD (*Reshaping Attention and Integration Strategies for Distinctively vulnerable people among forcibly displaced people*, (2019-actual) <https://raisd-h2020.eu/the-project/>

-Proyecto europeo H2020 MILIEU (*Women, Disability and Inclusion: Scientific Excellence in Bulgaria*, 2021-actual) <https://milieu-h2020.eu/the-project/>

-Proyecto europeo H2020 Risewise (*Rising Women with disabilities in Social Engagement*, 2016-2020) <http://www.risewiseproject.eu/>

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

-“Innovación docente en proyectos europeos: Profundizando en la migración forzada mediante la organización de un workshop internacional”, en *Aportaciones docentes del EES como innovación en las nuevas aulas*, Thomson Reuters-Aranzadi, 2022. Autores: Sara Parra, Thais Costa da Silva y Liisa Hänninen.

-Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures, *El profesional de la Información*, 2020, v.29, n.3, e290313. Autores: Noelia García Castillo, Tamara Bueno Doral y Liisa Hänninen.

-Online Gamified Training for Business Innovation: Examining an Embodied Gamified E-learning Module on Creativity, *Journal of Creativity and Business Innovation*, 2019, v.5. Autores: Kristian Brøndum, Liisa Irene Hänninen, Patricia Nunez, Christian Byrge, Chaoying Tang, Sandra M. Dingli, and Shirley Pulis Xerxen.

-“A Spanish view of the European refugee crisis”, en *Migrants, refugees and the media: The new reality of open societies*, Routledge, 2018. Autores: Laura San Felipe Frías y Liisa Hänninen

“Information and disinformation through advertising literacy in communication”, en *Commercial Communication in the digital age*, De Gruyter, 2017. Autores: Patricia Nuñez y Liisa Hänninen.

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Aporta del sector privado una amplia experiencia en dirección de comunicación, pensamiento estratégico creativo y desarrollo de negocio, ya que ha sido dircom de varias entidades, entre ellas la cadena de hoteles Best Western, además de trabajar como asesor voluntario para varias entidades sin ánimo de lucro, tales como el Banco de Alimentos y AMREF Flying Doctors. Cuenta con más de 15 años de experiencia como formador de portavoces en diversas empresas, entre otras la consultora HayGroup.